

La gerencia y todos los colaboradores del grupo Mediclinics tienen como objetivo conseguir la plena satisfacción de nuestros clientes, para mantenernos como referentes en el mercado de accesorios de baño para colectividades. Para ello establece, declara y asume los siguientes principios:

1. Todo empleado del grupo Mediclinics es responsable de la Calidad de su actividad. La Gerencia y todos los directores de departamento son responsables de fomentar la implantación de la política y los objetivos de calidad.
2. La Calidad final del producto entregado al cliente es el resultado de las acciones planificadas y sistemáticas de prevención, detección y mejora continua aplicadas, durante todo el ciclo de transformación del producto.
3. Cumplimentar de forma exhaustiva todos los requisitos y necesidades de nuestros clientes, así como los requerimientos legales y reglamentarios.
4. Desarrollar e implantar un proceso de mejora continua global para conseguir una mayor eficacia del Sistema de Gestión de Calidad y de sus procesos.
5. Dotar a las organizaciones de los recursos humanos, materiales y técnicos necesarios para conseguir los objetivos fijados.
6. Formar al equipo humano, fomentando e implementando acciones de formación necesarias para conseguir una amplia implicación y motivación del mismo, consiguiendo así una alta eficiencia global en todos los ámbitos del grupo.
7. Cumplir con las leyes, reglamentaciones y otros requisitos suscritos, sobre productos, Medio Ambiente y Seguridad y Salud que nos sean aplicables.
8. Formar y sensibilizar a toda la organización de que el impacto medioambiental y la seguridad e higiene en el trabajo, son responsabilidades comunes y que es objetivo de todos conseguirla mediante la consulta, la información y la garantía de una participación global.
9. Revisar frecuentemente y sistemáticamente nuestro Sistema de Gestión y los recursos.

La Gerencia y los diferentes departamentos de MEDICLINICS, firman este documento a modo de evidencia del compromiso y voluntad de aplicación de la política de la compañía.